

Informationsportal für Fachkreise

Informationen und Servicematerialien auf einen Blick

Mit dem Informationsportal Medaconnects steht den Fachkreisen ab sofort eine neue Kommunikationsplattform zur Verfügung. Sie bietet aktuelle wissenschaftliche Inhalte zu verschiedenen Indikationen und informiert über die wichtigsten Produkte von Meda Pharma, über Studienergebnisse und aktuelle Veranstaltungen, so das Unternehmen in einer Presse-

information. Zudem gibt es auf der Website die Möglichkeit, Servicematerialien und Muster anzufordern. Dabei entscheidet der Nutzer selbst, welche Informationen er über einen Newsletter erhalten und wann er das Online-Angebot in Anspruch nehmen möchte. Er kann sich in wenigen Schritten kostenlos registrieren.

Die Website richtet sich an Ärzte verschiedener Fachrichtungen,

an Pharmazeuten sowie an das gesamte Praxis- und Apothekenteam. Sie informiert über die Fachgebiete, in denen das Unternehmen auf dem deutschen Markt präsent ist: Allgemeinmedizin, Innere Medizin, Allergologie, HNO, Dermatologie, Neurologie, Pädiatrie, Kardiologie, Onkologie, Orthopädie, Palliativmedizin, Pneumologie, Schlafmedizin, Urologie, Zahnmedizin und Podologie. „Mit diesem neuen Informationsportal möchten wir den Dialog zu unseren Kunden verstärken und sie in ihrer täglichen Arbeit in Praxis und Offizin unterstützen. Die Fachkreise können sich alle gewünschten Informationen schnell zusammenstellen und praxisrelevante Servicematerialien oder Produktproben mit wenigen Klicks kostenfrei anfordern“, so Esfandjar Faghfour, Geschäftsführer der Meda Pharma Deutschland GmbH.

In den nächsten Monaten wird das Informationsportal laut Presseinformation um zusätzliche nützliche Inhalte, wie Kurzfilme und Live-Webcasts, ergänzt und in seinen Funktionen weiterentwickelt werden. So soll sich zum Beispiel die Website mittels einer individuellen Landingpage für den jeweiligen Nutzer noch mehr an seine Bedürfnisse und Interessengebiete anpassen.

Spritzensystem im Web

Viele Informationen, Online-Shop und gezielte Depot-Suche

Mit dem Relaunch der Website www.biofeedject.de sind online nun noch mehr Informationen über das Spritzensystem *Biofeedject* nach Dr. med. dent. Said Mansouri verfügbar, so das Unternehmen in einer Pressemitteilung. Zahnärzten bietet die Website zusätzlich den Service eines Online-Shops sowie die Möglichkeit, über die Postleitzahlensuche ein geschultes Depot in der Nähe zu finden.

Mit ausgewählten Produkt- und Anwendungsvideos sowie detaillierten Informationen zu Methode und Funktionsweise bietet die neue Website Zahnärzten und Pa-

tienten die Möglichkeit, sich vor Anschaffung des Systems oder der Suche nach einem Zahnarzt detailliert über die neue Anästhesiemethode zu informieren. Die Methode und das Instrument selbst wurden von Dr. med. dent. Said Mansouri, niedergelassener Zahnarzt in Aachen, entwickelt und in Kooperation mit Kratzer gefertigt. Die Rezeptorenanästhesie unter Einsatz des *Biofeedject* sei leicht zu erlernen, spare Zeit und Geld und reduziere das Verletzungsrisiko bei der Anästhesie beziehungsweise der Behandlung von Patienten auf ein Minimum, so das Unternehmen.

Hausmarke ist bei Kunden sehr beliebt

Online-Umfrage bestätigt Lob für gutes Preis-Leistungs-Verhältnis

Die Hausmarke von M+W Dental erfreut sich bei Zahnärzten und Zahntechnikern und ihren Teams großer Beliebtheit. Nicht umsonst finden sich Hausmarkenprodukte unter den zehn meistverkauften Produkten bei M+W, heißt es in einer Presseinformation des Bündingener Unternehmens. Einer kürzlich auf der Website

Labor Hausmarken-Produkte von M+W Dental.

Davon beurteilten 92 Prozent sowohl das Preis-Leistungs-Verhältnis als auch die Qualität der Produkte im Vergleich mit den entsprechenden Markenprodukten als „sehr gut“ bis „genau richtig“. Deshalb bietet das Unternehmen



Die Guttapercha-Spitzen der Hausmarke von M+W Dental wurden durch die Zeitschrift *Öko-Test* mit „gut“ bewertet.

von M+W Dental (www.mwdental.de) durchgeführten Online-Umfrage mit 698 Teilnehmern zu Folge verwenden bereits 87 Prozent der Befragten in Praxis und

eine Kauf-ohne-Risiko-Option mit Rückgabefrist an: Sollte ein Anwender von einem Produkt der Hausmarke nicht überzeugt sein, so kann er es binnen 14 Tagen

nach Lieferung zurückgeben und erhält den vollen Kaufpreis zurück.

Sicherheit und die gleichbleibend hohe Qualität der Produkte seien für M+W zentrale Anliegen, so das Unternehmen. Das bestätigt auch die Bewertung eines der M+W-Produkte, der Guttaperchaspitzen *Safety Color*, durch die Zeitschrift *Öko-Test* mit „gut“.

Der Praxiskatalog beinhaltet einschließlich der Laborprodukte 1.216 Artikel der Hausmarke. Als einer der ersten Dental-Fachhändler führte M+W bereits vor mehr als 33 Jahren eine eigene Produktlinie ein und stellte damit sein Gespür für die Bedürfnisse und den Bedarf seiner Kunden unter Beweis. Auch wenn bei einer Eigenmarke der Preis im Vordergrund steht, dürfe die Qualität bei Medizinprodukten nicht zu kurz kommen, so das Unternehmen.

Gerade in kritischen Bereichen wie Füllungsmaterialien, Bondings, Desinfektion und anderen baue M+W ausschließlich auf Partner aus Deutschland, die sich auf die Anforderungen in der Dentalbranche spezialisiert haben. Die Kombination aus enger Zusammenarbeit mit innovativ arbeitenden Herstellern, dem direkten Draht zum Kunden und somit auch der Möglichkeit, auf Wünsche und Anregungen zeitnah und flexibel zu reagieren, mache die M+W-Qualitätsprodukte zu einer erfolgreichen Eigenmarke auf dem deutschen Dentalmarkt.